МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ

ГОРОДА КУРГАНА «ЦЕНТР ОБРАЗОВАНИЯ»

**Промежуточный отчет МБОУ «ЦО»**

**за 2019-2020 учебный год**

по реализации программы инновационной

(внедренческой) площадки

по теме:

Содействие жизненной и профессиональной успешности обучающихся через ориентацию на рабочие специальности

«Наше будущее»

Руководитель:

Е.А. Гладкова,

директор МБОУ «ЦО»

Курган

2020

**I. Анализ инновационной деятельности за отчетный период с мая 2019 года по апрель 2020 года в соответствии с критериями проекта.**

**1. Вступление**

На основании приказа Департамента социальной политики Администрации г. Кургана «О присвоении статуса муниципальной инновационной площадки» № 169 от 21.05.2019 года Муниципальному бюджетному общеобразовательному учреждению г. Кургана «Центр образования» и на основании приказа №396 от 7.11.2019 года «О внесении изменений в приказ Департамента социальной политики Администрации города Кургана от 21 мая 2019г №169 «О присвоении статуса муниципальной инновационной площадки» по теме: «Содействие жизненной и профессиональной успешности обучающихся через ориентацию на рабочие специальности» МБОУ «ЦО» присвоен статус инновационной (внедренческой) площадки.

Деятельность всего педагогического коллектива МБОУ «ЦО» в рамках реализации проекта выстраивалась в соответствии с ключевыми задачами Проекта, согласно которым была создана система работы по профессиональной ориентации учащихся 7-9 классов, направленных на получение рабочих специальностей на основе учёта индивидуальных особенностей детей.

На 2019-2020 учебный год были поставлены следующие задачи:

1. Организация профориентационной работы с опорой на внедрение новых и разнообразных форм в деятельность ЦО (наставничество, профпробы, проекты, кабинет профориентации, профессиональные туры и др.) и ориентацией на рабочие специальности, востребованные в регионе.
2. Проведение углублённой диагностики личностных особенностей, профессиональных склонностей и предпочтений.
3. Организация взаимодействия ЦО с образовательными организациями СПО и предприятиями г. Кургана при организации профориентационной деятельности.
4. Пополнение банка методических разработок классных часов, бесед, лекций, досуговых мероприятий по профессионапльной ориентации.
5. Повышение профессиональной компетенции педагогических работников.

**2. Краткое описание хода реализации Проекта за отчетный период**

Контингент учащихся ЦО на 2019-2020 учебный год составляют 567 учащихся с 7 по 12 класс, возраст которых ранжируется от 13 до 35 лет. Исходя из того, что на протяжении пяти лет в МБОУ «ЦО» формируется от девяти до четырнадцати девятых классов и ежегодно выпускается более 200 учащихся основной школы, существует необходимость в проведении целенаправленной профориентационной работы. Контингент учащихся МБОУ «ЦО» составляют слабоуспевающие учащиеся с низкой учебной мотивацией. Соответственно, деятельность по профессиональному самоопределению организована через ориентацию на рабочие специальности.

В августе-сентябре проведена подготовительная работа по реализации проекта. Составлены планы педагогов-психологов, педагога-организатора, классных руководителей по профессиональному просвещению и информированию, социальной диагностике и профессиональному консультированию:

1. Сформированы творческие группы педагогов, участвующих в разработке проекта.
2. Доведены до сведения педколлектива МБОУ «ЦО» цели, задач проекта, основных мероприятий, составляющих основной этап проектной деятельности.
3. Оформлены тематические стенды, отражающие основные направления инновационной деятельности.
4. Обновлено содержимое профориентационного уголка «Куда пойти учиться?», «Твой выбор».
5. Разработано Положение о профориентационной работе в МБОУ «ЦО», о кабинете профориентации.
6. Проинформированы учащиеся, родители (законные представители) о реализуемом проекте через школьные СМИ (школьную газету «Вести ЦО», школьный сайт).
7. Оформлены путеводители по миру профессий.
8. Проведена диагностика уровня социальной адаптации учащихся, склонности к отклоняющемуся поведению.
9. Изучены условия и стили семейного воспитания путем метода «интервью» и индивидуальных консультаций с родителями и детьми.
10. Проведена диагностика причин неблагополучия семей учащихся, их особенностей и ценностных ориентаций.
11. Проведена диагностика профессиональных предпочтений учащихся в сентябре-октябре (на начало отчетного периода) и апреле (в дистанционной форме на конец отчетного периода).

**Методика: Опросник профессиональных предпочтений (ОПП) Кабардовой Л.Н.**

Цель: Определить ваше отношение к разным видам профессиональной деятельности.

Численность обследованных (сентябрь-октябрь): 43 учащихся 7а, 7б, классов.

Численность обследованных (апрель): 39 учащихся 7а, 7б, классов.

Получены следующие результаты.

Сентябрь-октябрь

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, к-во | Знаковая система | Техника | Природа живая | Художественный образ | Человек | Природа неживая |
| 7а, 22 | 2 | 11 | 2 | 2 | 4 | 1 |
| 7б, 21 | 1 | 7 | 3 | 2 | 6 | 2 |
| Всего | 3 | 18 | 5 | 4 | 10 | 3 |
| % | 6,9 | 41,8 | 11,6 | 9,3 | 23,2 | 6,9 |

Апрель

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, к-во | Знаковая система | Техника | Природа живая | Художественный образ | Человек | Природа неживая |
| 7а, 19 | 3 | 6 | 1 | 1 | 6 | 2 |
| 7б, 20 | 3 | 6 | 2 | 1 | 7 | 1 |
| Всего | 6 | 12 | 3 | 2 | 13 | 3 |
| % | 15,3 | 30,7 | 7,6 | 5,1 | 33,3 | 7,6 |

Вывод: Среди учащихся 7 классов Центра образования в течение 2019-2020 учебного года по опроснику Кабардовой Л.Н. показатели профессиональных предпочтений изменились: в начале года семиклассники больше выбирали профессиональную деятельность, связанную с техникой и людьми, а в конце года показатели по технике снизились, но увеличилось количество школьников, интересующихся профессиями, связанными со знаковой системой (программисты, веб-дизайнеры, системные операторы).

**Методика: Тест профессиональной мотивации**

Цель: Определение мотивов будущей профессии.

Численность обследованных (сентябрь-октябрь): 43 учащихся 7а, 7б, классов

Численность обследованных (апрель): 39 учащихся 7а, 7б, классов

Получены следующие результаты.

Сентябрь-октябрь

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, к-во | мотивы собственного труда | мотивы социальной значимости труда | мотивы самоутверждения в труде | мотивы профессионального мастерства |
| 7а, 22 | 10 | 8 | 2 | 2 |
| 7б, 21 | 6 | 9 | 3 | 3 |
| Всего | 16 | 17 | 5 | 5 |
| % | 37,2 | 39,5 | 11,6 | 11,6 |

Апрель

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, к-во | мотивы собственного труда | мотивы социальной значимости труда | мотивы самоутверждения в труде | мотивы профессионального мастерства |
| 7а, 19 | 5 | 5 | 6 | 3 |
| 7б, 20 | 8 | 5 | 5 | 2 |
| Всего | 13 | 10 | 11 | 5 |
| % | 33,3 | 25,6 | 28,2 | 12,8 |

Вывод: У учеников 7 классов в течение 2019-2020 учебного года изменились мотивы будущей профессии: в начале года у семиклассников преобладали мотивы социальной значимости труда и мотивы собственного труда, а к концу года мотивы собственного труда остались, но увеличились мотивы самоутверждения в труде.

**Методика: Как подростку определиться с выбором профессии? А. Голомштока.**

Цель: Определение направления деятельности, помогает узнать в какой области науки искать будущую профессию.

Численность обследованных (сентябрь-октябрь): 74 учащихся 8а, 8б, 8в, классов.

Численность обследованных (апрель): 72 учащихся 8а, 8б, 8в, классов.

Получены следующие результаты:

Сентябрь-октябрь

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс,  к-во уч-ся | физика и математика | химия и биология | радиотехника и электроника | география и геология | литература и искусство | история и политика | педагогика и медицина | предпринимательство и домоводство | спорт и военное дело |
| 8а, 25 | 2 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 | 2 | 5 | 2 |
| 8б, 24 | 3 | 2 | 3 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | 2 |
| 8в, 25 | 3 | 2 | 6 | 2 | 1 | 3 | 2 | 3 | 3 |
| Всего: | 8 | 6 | 13 | 7 | 9 | 8 | 6 | 10 | 7 |
| % | 10,8 | 8,1 | 17,5 | 9,4 | 12,1 | 10,8 | 8,1 | 13,5 | 9,4 |

Апрель

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс,  к-во уч-ся | физика и математика | химия и биология | радиотехника и электроника | география и геология | литература и искусство | история и политика | педагогика и медицина | предпринимательство и домоводство | спорт и военное дело |
| 8а, 25 | 2 | 1 | 5 | 1 | 3 | 1 | 3 | 6 | 3 |
| 8б, 23 | 4 | 1 | 4 | 2 | 4 | 2 | 1 | 3 | 2 |
| 8в, 24 | 2 | 2 | 5 | 1 | 2 | 4 | 3 | 3 | 2 |
| Всего: | 8 | 4 | 14 | 4 | 9 | 7 | 7 | 12 | 7 |
| % | 11,1 | 5,5 | 19,4 | 5,5 | 12,5 | 9,7 | 9,7 | 16,6 | 9,7 |

Вывод: Как видно из таблицы, результаты восьмиклассников Центра образования распределились по всем направлениям деятельности, к концу учебного года выросли показатели по направлениям «предпринимательство и домоводство» и «радиотехника и электроника», а остальные направления остались без больших изменений.

**Методика: Текст КОС (коммуникативных, организаторских способностей)**

Цель: Определение коммуникативных и организаторских склонностей.

Численность обследованных (сентябрь-октябрь): 74 учащихся 8а, 8б, 8в, классов

Численность обследованных (апрель): 72 учащихся 8а, 8б, 8в, классов

Получены следующие результаты:

Сентябрь-октябрь

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс,  к-во | Организаторские способности | | | | | Коммуникативные способности | | | | |
|  | низкий | ниже среднего | средний | высокий | очень высокий | низкий | ниже среднего | средний | высокий | очень высокий |
| 8а, 25 | 3 | 10 | 9 | 2 | 1 | 1 | 6 | 12 | 6 | 0 |
| 8б, 24 | 3 | 4 | 12 | 3 | 2 | 1 | 6 | 14 | 3 | 0 |
| 8в, 25 | 2 | 12 | 7 | 2 | 2 | 2 | 8 | 12 | 3 | 0 |
| Всего: | 8 | 26 | 28 | 7 | 5 | 4 | 20 | 38 | 12 | 0 |
| % | 10,8 | 35,1 | 37,8 | 9,4 | 6,7 | 5,4 | 27 | 51,3 | 16,2 | 0 |

Апрель

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс,  к-во | Организаторские способности | | | | | Коммуникативные способности | | | | |
|  | низкий | ниже среднего | средний | высокий | очень высокий | низкий | ниже среднего | средний | высокий | очень высокий |
| 8а, 25 | 2 | 8 | 11 | 3 | 1 | 0 | 5 | 13 | 7 | 0 |
| 8б, 23 | 1 | 4 | 13 | 3 | 2 | 0 | 5 | 15 | 3 | 0 |
| 8в, 24 | 1 | 10 | 9 | 2 | 2 | 2 | 6 | 13 | 3 | 0 |
| Всего: | 4 | 22 | 33 | 8 | 5 | 2 | 16 | 41 | 13 | 0 |
| % | 5,5 | 30,5 | 45,8 | 11,1 | 6,9 | 2,7 | 22,2 | 56,9 | 18 | 0 |

Вывод: Таким образом, можно сделать вывод, что организаторские способности у учеников 8 классов на среднем уровне или ниже среднего, а коммуникативные у половины опрошенных на среднем уровне, при этом к концу года уменьшилось число учеников 8-х классов с низким уровнем организаторских и коммуникативных способностей..

**Методика «Дифференциально-диагностический опросник»**

Цель: Выяснить, какой из типов профессий наиболее соответствует сложившимся у Вас к данному времени личным качествам.

Численность обследованных (сентябрь-октябрь): 102 учащихся 9а, 9б, 9в, 9г. классов

Численность обследованных (апрель): 98 учащихся 9а, 9б, 9в, 9г. классов

Получены следующие результаты:

Сентябрь-октябрь

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, кол-во прошедших тестирование | Человек-природа | Человек-техника | Человек-человек | Человек-знаковая система | Человек-худ. образ | 2 и более выборов (не определились) |
| 9а, 26 | 2 | 8 | 12 | 2 | 2 | 0 |
| 9б, 27 | 1 | 7 | 13 | 3 | 1 | 2 |
| 9в, 24 | 1 | 12 | 7 | 1 | 1 | 2 |
| 9г, 25 | 2 | 8 | 10 | 2 | 2 | 1 |
| Всего: | 6 | 35 | 42 | 8 | 6 | 5 |
| Результат в % | 5,8 | 34,3 | 41,1 | 7,8 | 5,8 | 4,9 |

Апрель

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, кол-во прошедших тестирование | Человек-природа | Человек-техника | Человек-человек | Человек-знаковая система | Человек-худ. образ | 2 и более выборов (не определились) |
| 9а, 24 | 1 | 9 | 11 | 2 | 1 | 0 |
| 9б, 26 | 0 | 7 | 14 | 4 | 0 | 1 |
| 9в, 24 | 0 | 12 | 9 | 2 | 0 | 1 |
| 9г, 24 | 3 | 6 | 12 | 2 | 1 | 0 |
| Всего: | 4 | 34 | 46 | 10 | 2 | 2 |
| Результат в % | 4 | 34,6 | 46,9 | 10,2 | 2 | 2 |

Вывод: Как видно из результатов тестирования большинство выпускников ЦО выбирают профессии типа «Человек-человек» и «Человек-техника». К окончанию года уменьшилось количество девятиклассников, не определившихся с выбором типа профессии с 4.9% до 2%.

**Методика Опросник профессиональных предпочтений (ОПП) Дж. Холланда**

Цель: К какому типу профессиональных предпочтений: реалистичному (Р), интеллектуальному (И), артистичному (А), социальному (С), предпринимательскому (П), конвенциональному (К) относятся ваши профессиональные интересы.

Число обследованных (сентябрь-октябрь): 102 учащихся 9а, 9б, 9в, 9г. классов

Число обследованных (апрель): 98 учащихся 9а, 9б, 9в, 9г. классов

Получены следующие результаты:

Сентябрь-октябрь

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, кол-во прошедших тестирование | Реалисти  чный тип | Интеллек  туальный  тип | Артистич  ный  тип | Социаль  ный  тип | Предприни  мательский  тип | Конвенцио  нальный  тип |
| 9а, 26 | 8 | 0 | 3 | 12 | 2 | 1 |
| 9б, 27 | 7 | 1 | 2 | 13 | 2 | 2 |
| 9в, 24 | 12 | 1 | 2 | 7 | 1 | 1 |
| 9г, 25 | 8 | 1 | 2 | 10 | 2 | 2 |
| Всего: | 35 | 3 | 9 | 42 | 7 | 6 |
| Результат в % | 34,3 | 2,9 | 8,8 | 41,1 | 6,8 | 5,8 |

Апрель

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, кол-во прошедших тестирование | Реалисти  чный тип | Интеллек  туальный  тип | Артистич  ный  тип | Социаль  ный  тип | Предприни  мательский  тип | Конвенцио  нальный  тип |
| 9а, 24 | 4 | 0 | 3 | 14 | 3 | 0 |
| 9б, 26 | 5 | 0 | 2 | 15 | 3 | 1 |
| 9в, 24 | 14 | 1 | 1 | 8 | 0 | 0 |
| 9г, 24 | 9 | 1 | 2 | 11 | 1 | 0 |
| Всего: | 32 | 2 | 8 | 48 | 7 | 1 |
| Результат в % | 32,6 | 2 | 8,1 | 48,9 | 7,1 | 1 |

Выводы: Как видно из таблицы, наиболее высокие результаты получены у учащихся по социальному и реалистичному типах профессиональных интересов, а меньше всего по интеллектуальному типу, потому что большинство выпускников Центра образования после 9 класса поступают в техникумы и колледжи и лишь небольшая часть выпускников МБОУ «ЦО» продолжает учебу в 10-11 классах, чтобы по окончании поступить в ВУЗы..

**Методика: Тест для определения профессиональных предпочтений**

Цель: Измерение интересов, важных для выбора [профессии](http://www.ucheba.ru/prof), специальности, должности.

Число обследованных (сентябрь-октябрь): 102 учащихся 9а, 9б, 9в, 9г. классов

Число обследованных (апрель): 98 учащихся 9а, 9б, 9в, 9г. классов

Получены следующие результаты:

Сентябрь-октябрь

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, кол-во прошедших тестирование | От 45 до 60 б | От 37 до 48 б | От 25 до 36 б | От 13 до 24 б | От 0 до 12 б |
| 9а, 26 | 2 | 3 | 3 | 15 | 3 |
| 9б, 27 | 2 | 5 | 3 | 13 | 4 |
| 9в, 24 | 1 | 2 | 2 | 16 | 3 |
| 9г, 25 | 3 | 3 | 3 | 12 | 4 |
| Всего: | 8 | 13 | 11 | 56 | 14 |
| Результат в % | 7,8 | 12,7 | 10,7 | 54,9 | 13,7 |

**Апрель**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Класс, кол-во прошедших тестирование | От 45 до 60 б | От 37 до 48 б | От 25 до 36 б | От 13 до 24 б | От 0 до 12 б |
| 9а, 24 | 3 | 4 | 1 | 13 | 3 |
| 9б, 26 | 3 | 6 | 2 | 12 | 3 |
| 9в, 24 | 1 | 2 | 2 | 17 | 2 |
| 9г, 24 | 3 | 2 | 4 | 12 | 3 |
| Всего: | 10 | 14 | 9 | 54 | 11 |
| Результат в % | 10,2 | 14,2 | 9,1 | 55,1 | 11,2 |

**Выводы: По тесту «Профессиональных предпочтений» показатели в начале года и в конце года изменились не значительно у девятиклассников. Большинство выпускников 9-х классов набирают от 13 до 24 баллов, т.е выбирают профессии, где не требуются жесткие рамки при выполнении работы и есть возможность для проявления инициативы и творчества. Несколько вырос процент выпускников, которые интересуются профессиями, связанными со знаками (программист, системный администратор), но не все девятиклассники адекватно оценивают свои способности и возможности для поступления и обучения по данным специальностям.**

**В Центре образования ежегодно проводится мониторинг того, куда поступают выпускники 9-х классов. В сентябре 2020 года мы сравним полученные результаты и сможем скорректировать работу по данному направлению.**

Заключены договора или устное соглашение с социальными партнерами проекта:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Социальный партнер | Проведено мероприятий за отчетный период |  |
| 1 | Курганский техникум строительных технологий и городского хозяйства | Отобраны волонтеры наставники из числа старшекурсников.  Проведен обучающий семинар с волонтерами на базе техникума.  Организованы четыре экскурсии участников проекта в техникум.  Проведены профессиональные пробы по трем специальностям: плотник, сварщик, сантехник. | 12 студентов  62 участника проекта (8-9 классы)  54 участника проекта (9 классы) |
| 2 | Курганский технологический колледж | Организованы две экскурсии | 32 участника проекта (9 классы) |
| 3 | ООО «Курганская швейная фабрика» | Проведено четыре интерактивных экскурсии по территории предприятия, организованы профессиональные пробы по профессии швея, вышивальщица, гладильщица, раскройщик | 66 участников проекта (8-9 классы) |
| 5 | ПАО «Курганмашзавод» | Проведена экскурсия по территории предприятия | 15 участника проекта (9 классы) |
| 6 | ЗАО «Курганстальмост» | Проведена экскурсия по территории предприятия | 15 участника проекта (9 классы) |
| 7 | Курганская областная детско-юношеская библиотека им. В.Ф. Потанина | Проведена профориентационная игра «В мире профессий» | 30 участников проекта (9 классы) |
| 8 | Государственное казенное учреждение «Центр занятости населения города Кургана Курганской области» | Экскурсия в ЦЗН с целью информирование участников проекта о ситуации на рынке труда, вакансиях на Курганских предприятиях. Проведена игра «Кем стать» | 30 участников проекта (9 классы) |

В центре образования открыт кабинет профориентации, который стал организационно-методическим, информационным и консультационным центром профориентационной работы.

Основной целью деятельности кабинета профориентации является создание условий для организации и проведения организационно-методической работы с учителями, учащимися и родителями по вопросам профессиональной ориентации, индивидуальных и групповых консультаций, а также для самостоятельного ознакомления учащихся с материалами о разных профессиях, физическими и психологическими требованиями к той или иной профессии.

Основными задачами деятельности кабинета являются:

− профессиональное просвещение учащихся, их родителей, учителей, организация широкой пропаганды нужных областному и районному хозяйству рабочих профессий;

− формирование у школьников профессиональных интересов, способностей, мотивов профессионального выбора;

− подготовка учащихся к выбору профессии с учетом их индивидуальных особенностей, интересов и потребностей рынка труда;

− ознакомление учащихся с условиями получения профессий в различных типах учебных заведений.

− организация процесса познания старшеклассниками своих склонностей, индивидуальных особенностей личности (темперамента, характера, способностей), важных при выборе профессии.

− оказание методической помощи учащимся выпускных классов в принятии решения о выборе профессионального и жизненного пути, содействие выбору профессии.

− координация профориентационной деятельности классных руководителей, психолога, библиотекаря и других работников образовательного учреждения с городским ЦЗН, руководителями предприятий и организаций, руководителями учреждений профессионального образования.

− методическая помощь педагогическому коллективу в изучении профнамерений школьников для дальнейшего развития интересов, склонностей и способностей учащихся через кружки, факультативы, группы интересов и т.д.

− оказание консультативной помощи родителям в руководстве выбором профессии их детьми. Проведение индивидуальных и групповых справочно-информационных консультаций для родителей.

− педагогическое и психологическое просвещение родителей, учителей и других лиц, содействующих учащимся в выборе профессии.

Кабинет оснащен информационными, учебно –методическими материалами и оборудованием для проведение диагностики профессиональных предпочтений учащихся.

Информационные материалы:

- сведения об учебных заведениях (перечень специальностей и профессий, по которым осуществляется подготовка, условия приема, распределение после окончания обучения), о предприятиях и организациях района, области, выпускаемой ими продукции, потребности в кадрах, перспективах их социально-экономического развития;

- профессиографические описания профессий, справочная, научно-популярная и другая литература о различных отраслях хозяйства, о мире профессий, людях труда.

Учебно-методические материалы:

- примерная тематика и содержание профориентационных бесед, лекций для учащихся и их родителей, методические разработки уроков по различным предметам с рекомендациями по обеспечению их профориентационной направленности, разработки бесед о профессиях, сценарии профориентационных мероприятий;

- рекомендации и различные методические материалы в помощь учителям, руководителям кружков, секций, методических объединений учителей, классным руководителям, школьным психологам и др.;

- литература, дидактические материалы для проведения занятий курсов по профориентации;

- психодиагностический материал, используемый в целях изучения интересов, склонностей учащихся;

- Настольные игры.

Онлайн тесты на порталах:

<https://proektoria.online/>

<http://45profor.ru/>

<https://adukar.by/proftests>

Оборудование для проведения диагностики профессиональных предпочтений учащихся:

- Комплект ноутбуков с установленными программами для диагностики. В работе используется программа компьютерной обработки и тестирования психологических тестов *«Профи-II»*, разработанные научно – производственной фирмой «Амалтея» г. Санкт Петербург. Система *«ПРОФИ-II»* направлена на оказание квалифицированной помощи в профессиональной ориентации школьникам 8-11 классов, в выборе уровня образования с учетом интересов, склонностей, способностей и индивидуальных особенностей подростка.;

- Интерактивная доска, комплект мультимедиа, музыкальный центр, фотоаппарат.

В кабинете профориентации прошли консультационную помощь *все участники проекта*.

С целью стимулирование познавательной активности, возможности получить знания в доступной форме, на практике приобрести навыки принятия решения, организованы и проведены:

* деловые игры, приняли участие 158 человек из числа 8-9 классников;
* мини-проба (try-a-skill) по профессиональным компетенциям, приняли участие 154 человека из числа девятиклассников;
* практическое мероприятие формата «Квест на профориентационном событии», приняли участие 74 человека из числа девятиклассников;
* конкурс сочинений и рисунков «Профессии в моей семье» организован для семиклассников, приняли участие 38 человек.

Для родителей подготовлены памятки по выбору профессии. Подготовлены выступления на родительских собраниях по следующей тематике:

7 класс - Роль традиций семьи и мнения родителей в выборе будущей профессии. Дороги, которые выбирают наши дети.

8 класс - Выбор дальнейшего пути: «за» и «против».

9 класс - Учебные итоги – ступенька в будущее.

В течении всего учебного года велась работа по информированию участников проекта о мире профессий, о состоянии рынка труда в Курганской области, о способах получения профессии через школьную газету «Вести ЦО», страничку в социальной сети «В контакте», оформлен стенд «Время выбирать профессию» и «В мире профессий».

На протяжении учебного года участники проекта заполняли «Путеводитель по миру рабочих профессий», в котором учащиеся фиксировали результаты диагностик по профориентации, свои впечатления о мероприятиях, вели листы самооценки и анализ по результатам профессиональных проб и подвили итог в финальной анкете «Образ «Я» и профессия».

**II. Реальные проблемы, появившиеся в ходе решения задач и способы их устранения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Проблемы | Способы решения |
| 1 | Не желание предприятий города проводить практико- ориентированные занятия на для школьников на базе предприятия | Усилить работу по привлечению социальных партнёров |
| 2 | Трудности в сотрудничестве с семьей, психолого-педагогическом просвещении родителей (законных представителей) подростков | В целях формирования ответственного родительства  необходимо продумать адресное оказание помощи. |
| 3 | План мероприятий не реализован в полном объеме из-за перехода на дистанционное обучение | Не проведенные мероприятия перенести на следующий учебный год |

**III. Обобщение и трансляция опыта работы МБОУ «ЦО»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Форма  обобщения | Сроки | Категория слушателей | Число слушателей | Уровень обобщения |
| 2019-2020 учебный год | | | | | |
| 1 | МО классных руководителей «Актуальные направления и формы профориентационной работы с учащимися среднего звена в условиях МБОУ «ЦО» | Август  2019 | Классные руководители | 25 | Институциональный |
| 2 | Совещание при директоре «Реализация проекта содействие жизненной и профессиональной успешности обучающихся через ориентацию на рабочие специальности» | Сентябрь  2019 | Педагогический коллектив | 34 | Институциональный |
| 3 | Семинар «Роль волонтера-наставника в профессиональном самоопределении школьников» | Сентябрь  2019 | Студенты КТСТиГХ, социальные педагоги, заместитель директора | 23 |  |
| 4 | МО классных руководителей «Игровые технологии при профессиональном самоопределении подростков» | Ноябрь  2019 | Классные руководители | 25 | Институциональный |
| 5 | Издание буклета для родителей «Памятка выпускнику основной школы» | Февраль  2020 | Родители | 210 | Институциональный |

**IV. Результаты работы и задачи на следующий год**

В процессе реализации Проекта получены следующие результаты:

|  |  |
| --- | --- |
| **Отчетный период** | **Полученный результат (продукт)** |
| 2019-2020  учебный год | 1. Заключены договора о сотрудничестве с Курганской швейной фабрикой и ГБУК «Курганская областная детско-юношеская библиотека им. В.Ф. Потанина» 2. Получена устная договоренность на проведение профориентационных экскурсий с предприятиями «Курганстальмост», «Курганприбор» и «Курганский машиностроительный завод» 3. Получена устная договоренность на проведение мастер-классов с домом детского творчества «Радуга» 4. Налажена работа с волонтерами-наставниками из числа студентов КТСТиГХ 5. Разработаны путеводители для 7,8 и 9 классов 6. Оборудован кабинет профориентации, загружено программное обеспечение для профтестирования 7. Разработан буклет для родителей «Памятка выпускнику основной школы» 8. Внесены изменения в рабочие программы курса «Твоя профессиональная карьера» и профессиональная подготовка «Швея», «Плотник» |

**Задачи на 2020-2021 учебный год**

* Привлечь новых социальных партнеров для проведения профессиональных проб на базе предприятия по рабочим профессиям.
* Увеличить перечень мини-проб проводимых на территории МБОУ «ЦО» используя педагогические ресурсы имеющихся специалистов.
* Расширить работу с родителями через привлечения их к проведению мероприятий.
* Дополнить и систематизировать банк методических разработок классных часов, бесед, лекций, досуговых мероприятий в соответствии с направлениями воспитательной работы.
* Распространение опыта работы через семинары, СМИ, Интернет.